

LICZBA TYGODNIA

89,4%

Wg nieoficjalnych danych z Izraela, szczepionka Pfizera ma zapobiegać również bezobjawowemu zarażeniu na poziomie 89,4%.

CYTAT TYGODNIA

„Wydaje się, że minimum 7-8 mln ludzi w Polsce ma odporność. Mówię o tym efekcie posiadania przeciwciał, bo część osób, które przeciwciał nie wykazuje, też może mieć odporność” – Minister Zdrowia Adam Niedzielski.



OBLIGACJE

Na globalnym rynku obligacji skarbowych doszło w zeszłym tygodniu do mocnej przeceny obligacji. Postępujący proces szczepień przeciw COVID-19 daje nadzieję na ożywienie koniunktury w globalnej gospodarce. Oczekiwanie poprawy gospodarczej i wdrożenie nowego pakietu fiskalnego w USA napędza oczekiwania inflacyjne, które przekładają się na wzrost dochodowości długoterminowych obligacji i wystromienie krzywych rentowności. W Polsce obligacje skarbowe poruszały się w ślad za obligacjami z rynków bazowych.

AKCJE

Głównym wydarzeniem ubiegłego tygodnia na polskim parkiecie był debiut producenta gier HUUUGE. W ostatnim okresie debiuty nowych spółek na polskim rynku cieszyły się dużym zainteresowaniem inwestorów, tym razem nie było inaczej. Mimo dużych oczekiwań, debiut spółki nie okazał się sukcesem i w pierwszym dniu notowań akcje straciły na wartości 1%.



SUROWCE

Na rynku miedzi obserwujemy systematyczny wzrost notowań. Od początku roku surowiec ten zdrożał o ponad 13%. Obecnie znajduje się na poziomie najwyższym od ponad 10 lat.

WALUTY

Polski złoty w zeszłym tygodniu był relatywnie stabilny. EURPLN poruszał się w przedziale 4,47-4,51. Kurs kształtuje się w okolicach, który jest komfortowy z punktu widzenia NBP i raczej nie stwarza ryzyka interwencji walutowej przez bank centralny. Na globalnym rynku walutowym EURUSD porusza się w ostatnim czasie w dość szerokiej konsolidacji 1,20-1,22. Ekspansywna polityka monetarna utrzymywana przez Fed, oczekiwanie poprawy w globalnej gospodarce i szanse na wdrożenie nowego pakietu fiskalnego w USA, zwiększają prawdopodobieństwo osłabienia się dolara w średnim terminie.



KONTAKT

Marcin Kruszyna

Dyrektor Regionalny

Marcin.Kruszyna@aliorftfi.com

(+48) 533 700 222

Mariusz Nowacki

Dyrektor Departamentu Marketingu, Sprzedaży i Komunikacji Inwestycyjnej

Mariusz.Nowacki@aliorftfi.com

(+48) 533 200 888

Bartosz Augustyński

Dyrektor Regionalny

Bartosz.Augustynski@aliorftfi.com

(+48) 519 445 142